

MODA RÁPIDA

Presentación de la organización Wear Green

weargreen.earth



¿QUIÉNES SOMOS?

¡Hola! Me llamo Sena y soy la fundadora de la organización Wear Green. Como parte de mi proyecto para el Premio de Oro de Girl Scouts, creé Wear Green para hacer que la información sobre la moda rápida sea clara, accesible y práctica.

¡Conoce al equipo!



Sena Knopf, founder
Huntington High School



Josephine Aller
Stony Brook University



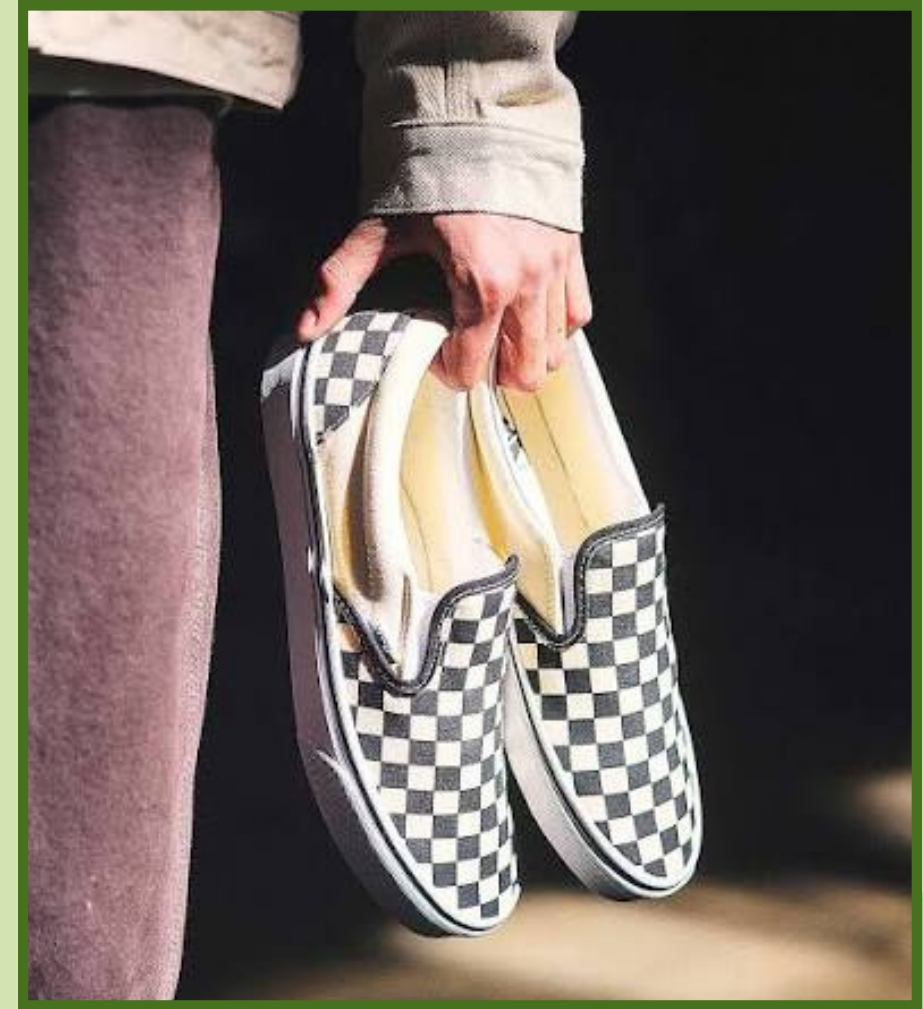
Sarah Hall
Huntington High School



Huntington Breast Cancer Action
Coalition

¿QUÉ ES?

La moda rápida es un modelo de negocio basado en llevar las tendencias de la cultura popular y de los medios a las tiendas físicas y digitales de la manera más rápida y barata posible. En vez de priorizar la durabilidad, este sistema anima a los consumidores a comprar constantemente algo nuevo.



UNA BREVE HISTORIA



El término “moda rápida” surgió alrededor de 1989-1990 para describir el proceso inusualmente rápido de Zara para convertir nuevas ideas de moda en ropa disponible en las tiendas. La ropa basada en tendencias se hizo especialmente popular entre los consumidores jóvenes mediante la publicidad de influencers en las redes sociales. Desde entonces, ha llegado a dominar las compras en línea, donde compran muchos de los consumidores a los que se dirige esta industria.



IMPACTOS AMBIENTALES



Agua

La producción de ropa representa aproximadamente el 20% de la contaminación mundial del agua limpia, lo que afecta a los ríos, los ecosistemas y las comunidades que dependen de ellos.

Clima

La producción, el teñido y el transporte requieren combustibles fósiles. Se estima que la industria de la moda produce entre el 5% y el 9% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero, contribuyendo al aumento de las temperaturas globales.

Residuos

Cada carga de ropa de poliéster libera aproximadamente 700.000 fibras microplásticas al medio ambiente. Aproximadamente cada segundo, el equivalente a un camión de basura lleno de ropa termina en vertederos o es quemado.

Las empresas de moda rápida generan más contaminación que la aviación y el transporte marítimo internacionales combinados.

IMPACTOS EN LA SALUD MENTAL

Ciclos de tendencias

Las redes sociales y la cultura popular pueden hacer que las tendencias aparezcan y desaparezcan rápidamente, creando una fuerte presión sobre las personas, especialmente los jóvenes.



SALE

Autoimagen

La publicidad y la cultura de los influencers pueden fomentar comparaciones basadas en las posesiones materiales. La ropa puede convertirse en una medida del valor personal o de la popularidad.

Consumo excesivo

La dopamina forma parte del sistema de recompensa del cerebro, por lo que comprar algo nuevo puede generar una sensación temporal de satisfacción. Cuando desaparece, los consumidores pueden sentir el deseo de volver a comprar.



IMPACTOS HUMANOS



Trabajadores de la confección

La producción de ropa suele depender de trabajadores mal pagados en condiciones peligrosas. La mayoría son mujeres, quienes también pueden enfrentar acoso.

Comunidades de producción

El teñido de textiles puede contaminar el aire y las fuentes de agua locales de las que dependen diariamente las comunidades cercanas.



Residuos de ropa

La ropa desechada de manera inadecuada puede saturar los mercados de otros países. Las prendas inutilizables pueden convertirse en residuos para comunidades que nunca las consumieron originalmente.

¿QUÉ PUEDES HACER?

Compra de manera diferente

Antes de comprar ropa, haz una pausa y pregúntate: “¿Voy a usar esto durante mucho tiempo?”

¡Compra ropa de segunda mano! Visita tiendas de segunda mano o utiliza sitios como eBay o Depop para comprar ropa usada.

Investiga las marcas antes de comprar y, cuando sea posible, elige calidad en vez de cantidad.

Usa lo que ya tienes

¡No hay nada de malo en repetir conjuntos! Vuelve a usar y combinar tu ropa de diferentes maneras.

Aprende a reparar pequeños daños antes de decidir reemplazar una prenda. ¡Hay un video de YouTube para casi todo!

Lee las etiquetas de la ropa para cuidarla y mantenerla correctamente.

Las pequeñas decisiones, repetidas con el tiempo, importan.

¡LO QUE OFRECEMOS!

A través de nuestro sitio web,
weargreen.earth, ofrecemos
presentaciones educativas (¡como esta!),
folletos, fuentes académicas y
oportunidades de participación local
para que puedas ayudar a crear
conciencia sobre nuestra causa.



¡Escanea este código para visitar
nuestro sitio web!



¿PREGUNTAS?
¿COMENTARIOS?
¿DUDAS?

Contáctanos en línea:
senaknopf@gmail.com
@senaknopf on Instagram

¡O contáctanos a través de nuestro sitio web!





¡GRACIAS!

¡COMPLETA NUESTRA ENCUESTA Y
VISITA NUESTRO SITIO WEB!

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSebQ-GbQCPswQEMrOm8iwsmTPtUDDyT7MIFnmCa48I_mVQudA/viewform?usp=publish-editor

weargreen.earth
@senaknopf
senaknopf@gmail.com

FUENTES

European Parliament. "The Impact of Textile Production and Waste on the Environment (Infographics)." European Parliament, 21 Mar. 2024, [europarl.europa.eu](https://europa.eu/european-parliament). Accessed 4 Sept. 2026.

International Labour Organization. Employment, Wages and Working Conditions in Asia's Garment Sector: Finding New Drivers of Competitiveness. International Labour Organization, 2022, ilo.org. Accessed 4 Sept. 2026.

International Labour Organization. "Gender Pay Gaps Persist in Asia's Garment and Footwear Sector." International Labour Organization, ilo.org. Accessed 4 Sept. 2026.

United Nations Environment Programme. "Putting the Brakes on Fast Fashion." UN Environment Programme, unep.org. Accessed 4 Sept. 2026.

United Nations Environment Programme. "The Environmental Costs of Fast Fashion." UN Environment Programme, unep.org. Accessed 4 Sept. 2026.

Vandenbosch, Laura, et al. "Social Media and Body Image: Recent Trends and Future Directions." Current Opinion in Psychology, U.S. National Library of Medicine, [PubMed Central](https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/). Accessed 4 Sept. 2026.